



La segunda edición de Love4All fue un rotundo éxito

Por una sociedad orgullosa de su comunidad y una comunidad orgullosa de su sociedad

Ciudad de México a 25 de junio del 2019 — El pasado sábado 22 de junio se celebró el festival **Love4All** en el marco del mes del orgullo LGBTQ+ y la conmemoración de los 41 años de lucha por la diversidad en México.

En punto de las 11:00 am se abrieron las puertas del Campo Marte de la Ciudad de México para comenzar con la inauguración del evento con las palabras de bienvenida de **Ernesto Núñez Lagos, fundador de Love4All**, acompañado del **Sr. Pierre Alarie, embajador de Canadá**, el **Doctor José Alfonso Suárez del Real, secretario de Cultura de la Ciudad de México** y **Maestro Carlos Mackinlay, secretario de Turismo de la Ciudad de México**, **Karla Gutiérrez del Fondo Mixto de Promoción Turística**, **Paco Robledo, socio fundador de ADiL** y **Jorge Guevara, vicepresidente de Asuntos Corporativos y Comunicación México y LATAM de American Express**.

Convencidos de que la inclusión comienza por la educación y con el fin de normalizar la conversación de la diversidad dentro de nuestra sociedad, durante el día se compartieron interesantes conferencias dirigidas en 3 ejes: familia, empresa y sociedad que tocaron temas como: la presentación del Protocolo del INE para la identificación sin género, la realidad del VIH y el diálogo de inclusión con nuestros hijos, niños y adolescentes con conferencistas internacionales de países como Canadá a grandes metrópolis como Los Ángeles y París, entre los que se encontraron:

- **Sue Y Nabi:** Ex CEO Global de Lancome y Lóreal y fundadora de su marca Orveda.
- **Ana Arriola:** Gerente General y Socio líder en diseño de productos e investigación de UX para Inteligencia Artificial + Investigación & Búsqueda en Microsoft.
- **Doug Kerr:** Presidente de la Alianza Dignity Network for Canada.

Al finalizar las conferencias, se entregaron los *Love Awards* en 7 categorías:

- **Acción Ciudadana:** “Nuevo Paradigma” fue merecedor a este premio entregado por Nutrisa, gracias a su convocatoria de médicos especialistas en VIH, miembros de la sociedad civil, líderes de opinión e instancias de gobierno para realizar una propuesta contundente y bien estudiada que ayude a combatir la situación del VIH en México desde todos su frentes.
- **Acción Política:** el “INE” fue reconocido en esta categoría por el protocolo que garantiza el voto en igualdad de condiciones y sin discriminación a las personas trans y por la creación de una credencial para votar con género no binario poniendo a México como un gran ejemplo para otros países.
- **ONG:** entregado por el Fondo Mixto de Promoción Turística este premio se lo llevó la organización “Almas Cautivas” dirigida por Ari Vela, reconociendo su dedicación día con día para defender los derechos de las mujeres trans, dignificar a las mujeres diversas privadas de su libertad y por lograr que tengan una reinserción social positiva.
- **Empresa:** por el esfuerzo que hace de manera conjunta a favor de sus empleados para contribuir con la cirugía de reasignación de género, IBM fue el galardonado con este premio que la reconoce como una empresa que supera los estándares de las prácticas de inclusión en el medio empresarial mexicano.
- **Medio de Comunicación:** este reconocimiento se otorgó al sitio web LGBT+ número 1 de Latinoamérica “Escándala” por aportar un contenido valioso que ha dado visibilidad a la comunidad con un tono único que logra acoger la diversidad y al mismo tiempo sumar simpatizantes al movimiento.
- **Entretenimiento:** Los Aristemos fueron galardonados con este premio por su gran impacto en la televisión abierta que apoya a la normalización de la conversación de diversidad en la sociedad Mexicana.
- **Reconocimiento Especial:** la Liga de la Justicia LGBT+ fue premiada por su gran labor y enorme aportación para poner la atención de la sociedad en la ilegalidad de los ECOSIG —Esfuerzos para Corregir la Orientación Sexual e Identidad de Género— quienes atentan contra los derechos humanos de las personas de la comunidad LGBT+ creyendo que sufren una enfermedad que se puede curar. La liga tiene un alcance de más de 14 millones de personas en redes sociales.

También se proyectaron cortometrajes y documentales premiados en la instalación de la sala de Fundación Cinépolis dentro del **Love4All**.

Por si fuera poco el festival unió fuerzas con el talento de artistas emergentes en un *Pop Bazar* en donde se incluyeron piezas de **Aldo Islas Alexati, Karla Álvarez, AXR, Pedro Maccise, Jorge Paquentin, José De Mendoza y Karla Wong**, donando un porcentaje de la venta de

sus muestras de artísticas a una fundación que trabaja por unir esfuerzos para que la población mexicana viva la sexualidad con salud y poder de decisión: **MÉXICO VIVO**.

Además, con el fin de apoyar la política pública de NO discriminación, **Love4All** de la mano de Swarovski presentó una pieza representativa del festival que fue creada por la artista Karla Álvarez en hoja de oro y cristales Swarovski.

Más de 3700 simpatizantes de la diversidad entre jóvenes, adultos, niños y familias completas se dieron cita en el festival **Love4All** y aprendieron de inclusión convirtiéndose en aliados de la comunidad en un ambiente de amor bondad y respeto en donde todos se aceptaron dejando a un lado las etiquetas para recordar que antes que cualquier cosa somos seres humanos.

Entre los asistentes estuvieron: **Galo Bertín, David Félix, Sheyla Ferrera, Quique Galdeano, Gabriel García Peña, Mónica Garza, Pei Garza, Muriel Hernandez, Pambo, Regina Pavón, Jordi Rivas, Alan Strygler y Eduardo Urquiza.**

CDMX, American Express, Nutrisa, Gayosso, Microsoft, Chevrolet, Stevia, Canadá, Zoe Water, Ben and Frank, Jugos Elixir, Fundación Cinépolis, ELLE, 41+1, Expansión, Adil, El Closet, Escándala, Hotbook, Vixi y Swarovski fueron las instituciones y marcas que se unieron a la causa y estuvieron presentes durante el festival reafirmando su compromiso por un México más unido.

El evento cerró con todo el entusiasmo y las vibras de amor e inclusión al ritmo de la música de **La Más Draga, León Leinden, Sailor Fag, Maria Daniela y su Sonido Lasser y Priest.**

Además, como parte de su manifiesto de apoyo a la diversidad, **Love4All** se complace en anunciar sus siguientes tres grandes pasos por una sociedad inclusiva:

- **Toys4All** una colecta de juguetes para niños en condiciones de vulnerables en noviembre del 2019.
- **Love4All Beach Festival Acapulco** en la playa del hotel Palacio Mundo Imperial, Acapulco el próximo febrero del 2020.
- **Love4All** 3ª edición de la Ciudad de México en junio del 2020.

Síguenos en:

Instagram: <https://www.instagram.com/love4allmx/>

Facebook: <https://www.facebook.com/love4allmex/>

Twitter: <https://twitter.com/LOVE4ALLMX>

Página Oficial: <https://www.love4all.com.mx/>

#Love4Allmx

###

Sobre Love4All

Love4All es el única plataforma en México que busca abrir espacios a la diversidad, promover la inclusión y contribuir a un entorno mucho más orgulloso de la comunidad LGBTQ+ por medio de música, sabores, arte y experiencias en un ambiente de amor y libertad. El festival fue presentado por primera vez en el año 2018 por su fundador: Ernesto Núñez Lagos.

Contactos:

Another Company

- Maria Fernanda Garcia Ramos, Sr. Account Executive
(+55) 41 38 21 92 | fgarcia@another.co
- Alejandro Cerecedo, Sr. Account Executive
(+52) 22 2616 7493 | alejandro.cerecedo@another.co
- Luis Alejandro Morales Ortiz - PR Director
(+52) 63 92 11 00 | luis.morales@another.co